

# RAPPORT D'ACTIVITÉ GIRLS' DAY – BOYS' DAY 2016

## Girls' Day – Boys' Day



## 1. Index

1. Index .....	2
2. Préface .....	3
3. Le Girls' Day – Boys' Day en chiffres .....	4
- Offres pour filles .....	4
- Offres pour garçons .....	4
- Inscriptions filles .....	5
- Inscriptions garçons .....	5
- Réservations par le site Internet et propre initiative .....	6
- Réservations par tranche d'âge .....	6
- Participation par tranche d'âge par rapport à l'offre .....	7
- Bilan .....	8
- Participation des différents établissements scolaires .....	8
4. Evaluation .....	9
- Offres et Inscriptions .....	9-12

**Girls' Day – Boys' Day**



## 2. Préface

Le Girls' Day, Boys' Day est une mesure pédagogique qui permet de rapprocher les élèves du monde du travail ce qui constitue un objectif principal du travail en orientation qui doit se focaliser sur les réalités et les exigences d'un marché du travail de plus en plus complexe et en évolution constante.

Les relations nouées lors d'une telle journée pourront faciliter énormément les démarches ultérieures des jeunes afin de conclure éventuellement une convention de stage de plusieurs semaines, un contrat d'apprentissage, un contrat d'étudiant, etc. avec les différentes entreprises ou institutions d'accueil.

Le fait de sensibiliser les jeunes au niveau des déséquilibres parfois peu compréhensibles entre hommes et femmes dans certains secteurs d'activité et de les informer sur les domaines d'activité avec des perspectives d'embauche reste l'essence de l'initiative GDBD.

Pour le service d'orientation professionnelle de l'Adem

Stephan HAWLITZKY  
chef de service

# Girls' Day - Boys' Day



### 3. Le Girls' Day – Boys' Day en chiffres

#### Offres pour filles

Tableau 1 – Offres déclarées (site Internet) pour jeunes filles en 2015 et 2016 et réparties par secteur

GIRLS	Places déclarées en 2015	Places déclarées en 2016
Artisanat	132	105
Environnement	55	37
Finances - Fiscalités - Droit	4	1
Industrie	27	50
Informatiques - Médias	30	7
Police - Sécurité	65	54
Recherche - Science	4	4
Services communaux	134	116
Transport - Logistique	40	34
Autres	101	65
<b>TOTAL:</b>	<b>592</b>	<b>473</b>

#### Offres pour garçons

Tableau 2 – Offres déclarées (site Internet) pour garçons en 2015 et 2016 et réparties par secteur

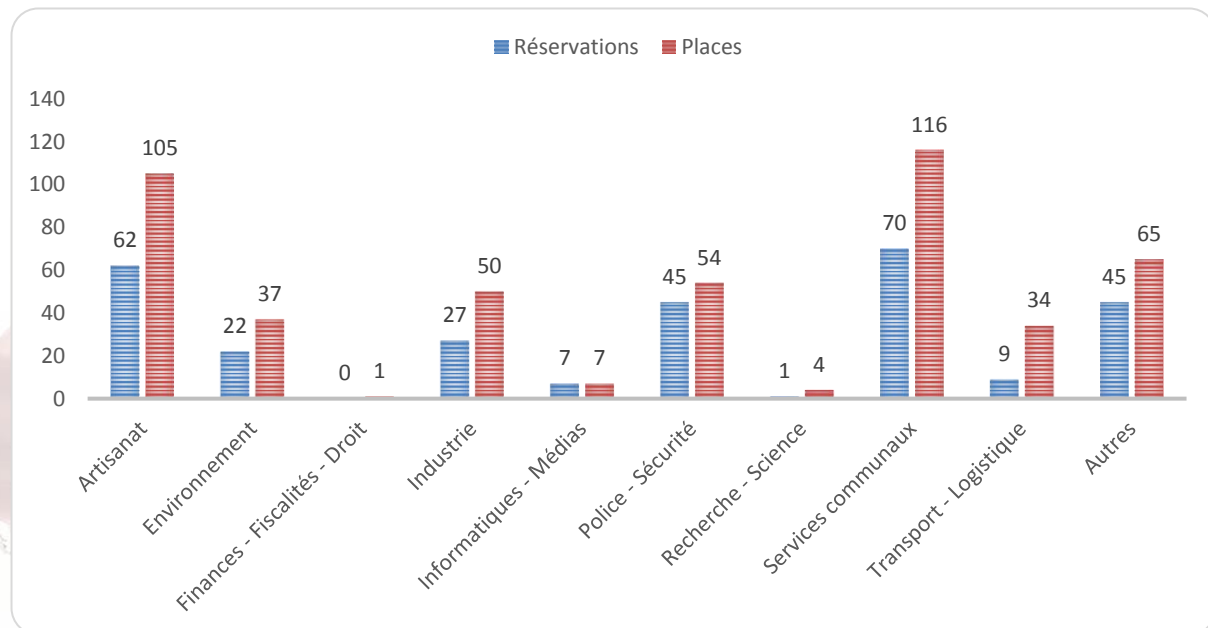
BOYS	Places déclarées en 2015	Places déclarées en 2016
3ème Âge	25	10
Handicap	10	9
Jeunesse	56	36
Petite enfance	116	127
Santé	73	59
Autres	71	56
<b>TOTAL:</b>	<b>351</b>	<b>297</b>

Girls' Day – Boys' Day



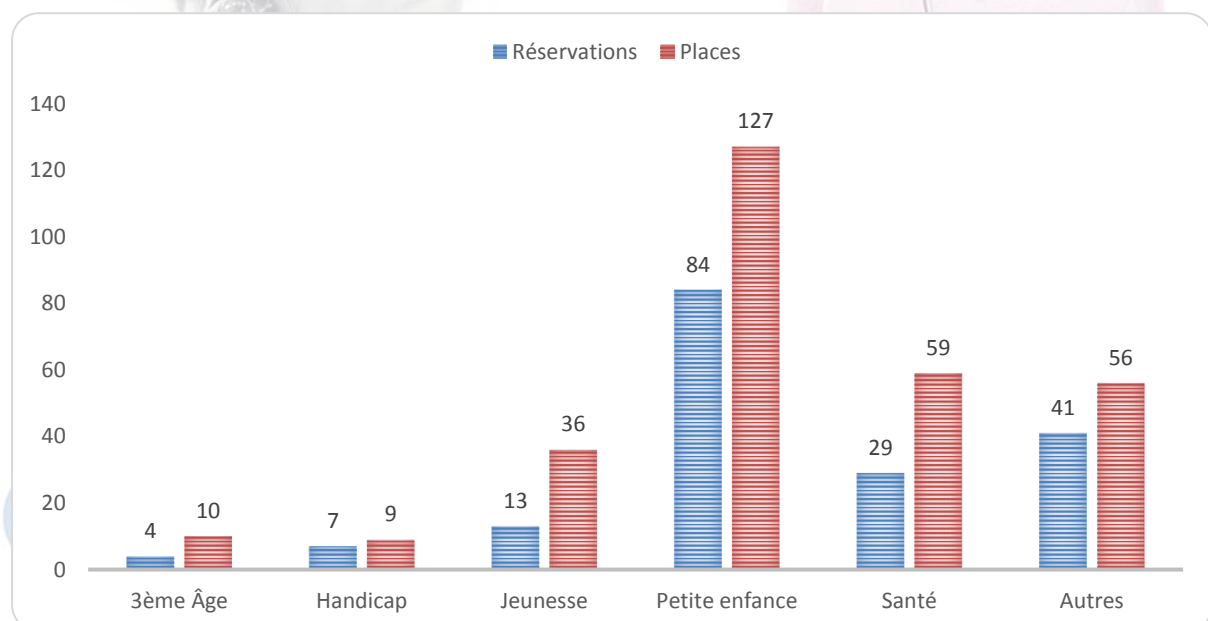
## Inscriptions filles

Graphique 1 : Inscriptions/Réservations des jeunes filles par secteur



## Inscriptions garçons

Graphique : Inscriptions/Réservations des garçons par secteur







### Réservations via le site Internet et propre initiative

Tableau 3 – Répartition des inscriptions et taux d'inscriptions selon le site Internet et propres initiatives

2016	Réservation par site	Propres Initiatives	Réservations Totales
Girls	288	156	444
Boys	178	178	356
Total	466	334	800

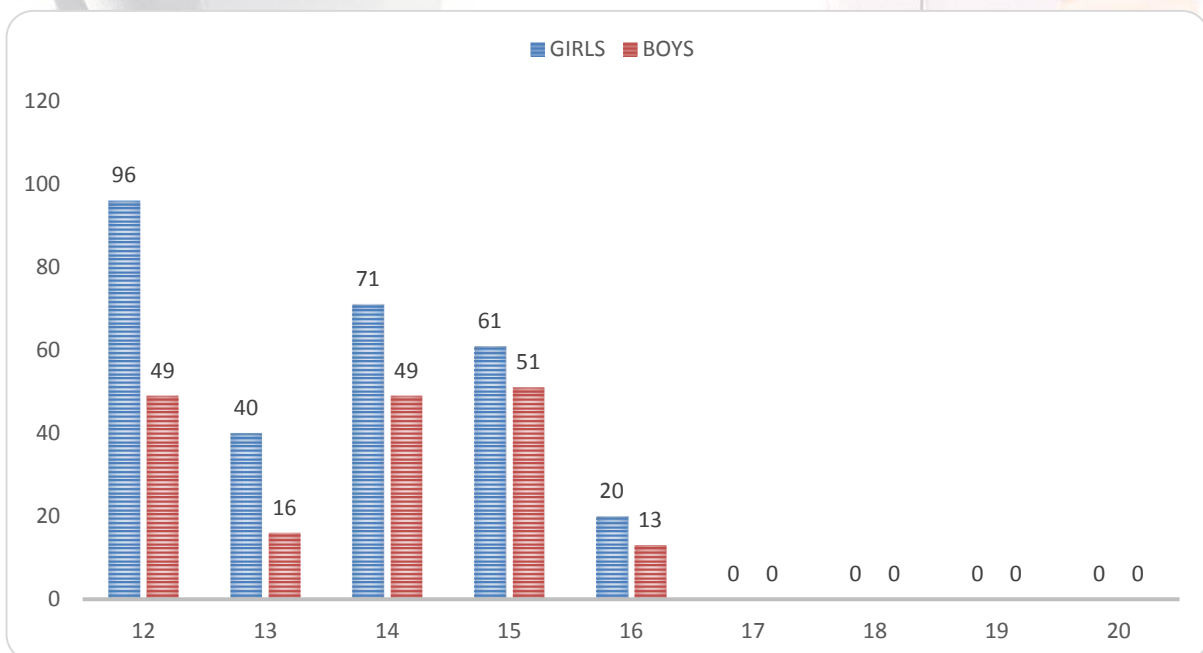
466 élèves ont choisi de s'inscrire par le biais du site Internet, 288 des inscriptions ont été effectuées par des filles et 178 par des garçons.

334 élèves ont décidé de participer par « propres Initiatives » c.-à-d. qu'ils ont trouvé un poste de stage sans recourir aux offres du site Internet.

Au total, 800 élèves ont participé au Girls' Day – Boys' Day.

### Réservations par tranche d'âge

Graphique 3 – Réservations des filles et garçons selon l'âge sur le site Internet



Girls' Day – Boys' Day



### Participation par tranche d'âge par rapport à l'offre

Tableau 4 – Nombre d'offres et de places de stages déclarées par rapport à l'âge des élèves

TRANCHE D'ÂGE	BOYS			GIRLS			TOTAL	
Âge	Offres	Places	Réservat.	Offres	Places	Réservat.	Places totales	Réervations totales
12	17	49	49	19	109	96	158	145
13	6	16	16	5	59	40	75	56
14	13	54	49	16	103	71	157	120
15	34	119	51	30	143	61	262	112
16	21	44	13	18	52	20	96	33
17	2	6	0	3	5	0	11	0
18	4	9	0	1	2	0	11	0
19	0	0	0	0	0	0	0	0
20	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	97	297	178	92	473	288	770	466

Girls' Day - Boys' Day



## Bilan

Dans le cadre du Girls' Day-Boys' Day 2016, **471** entreprises, institutions et services communaux ont été **contactés** par courrier. **110** entreprises ont manifesté leur intérêt à participer à notre projet et ont déclaré **770 places de stages par le site Internet**, dont **297** offres pour le Boys' Day et **473** offres pour le Girls' Day.

**466 élèves**, à savoir **288 filles et 178 garçons** ont participé au projet Girls' Day - Boys' Day par le biais des offres publiées sur le site Internet.

**334** élèves ont participé par « **propre initiative** », à savoir **156 filles et 178 garçons**.

## Participation des différents établissements scolaires

Au total, 39 établissements scolaires ont été contactés par courrier dans le cadre du Girls' Day - Boys' Day. Finalement, 35 lycées ont participé à l'édition 2016.

Sur 800 participants, voici la répartition des inscriptions (réservation via le site Internet et propres initiatives) par établissement scolaire :

Lycée des Arts et Métiers - Site Dommeldange	141
Lycée Bel-Val	69
Lycée Technique de Bonnevoie	61
Lycée de Garçons Esch	61
Lycée Classique d'Echternach	50
Atert-Lycée Redange	45
Lënster Lycée	37
Lycée Michel Rodange Luxembourg	32
Lycée Technique de Lallange	30
...	...

# Girls' Day - Boys' Day





## 4. Evaluation

### Offres et Inscriptions

En comparant les chiffres de cette année avec ceux de 2015, nous avons pu constater une stagnation au niveau des offres déclarées via le site Internet. Par contre, nous avons dû noter une baisse des réservations via le site ainsi qu' une baisse au niveau de la participation par propre initiative. Ceci peut éventuellement s'expliquer par le fait de la multitude d'autres événements qui avaient lieu ce même jour.

**La plupart des employeurs ayant participé au Girls' Day – Boys' Day cette année, avaient également déclaré des offres de stage en 2015.**

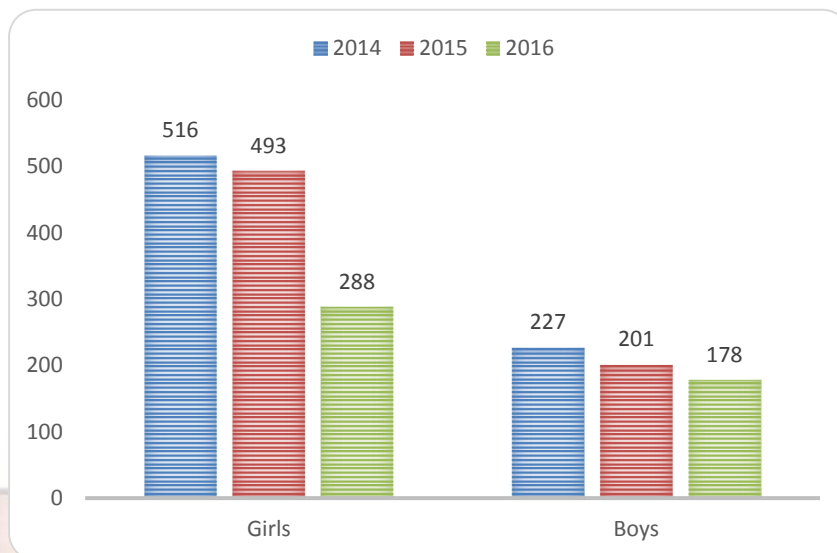
En effet, il existe toujours encore un certain déséquilibre entre le nombre des inscriptions par Internet et celui des postes offerts. (Pour 770 postes déclarés par le site Internet, 466 ont été occupés.) Ce déséquilibre peut s'expliquer par le fait qu'un bon nombre des offres étaient déclarées pour les élèves âgés de 15 ans minimum alors que les élèves âgés de 12 à 14 ans montrent plus d'intérêt à participer au GDBD. Par conséquent, un certain nombre de places de stage était inoccupé.



# Girls' Day – Boys' Day

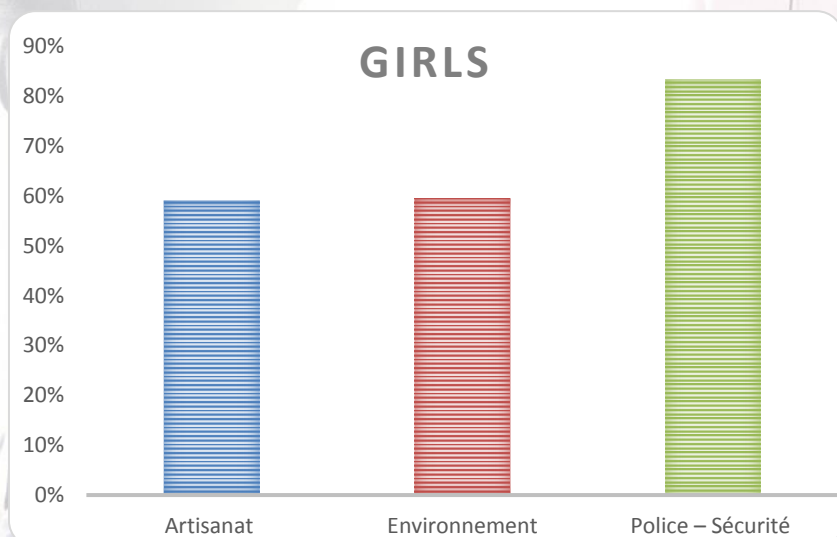


### Inscriptions réalisées sur le site Internet au cours des 3 dernières années



**Les secteurs où la majorité des filles étaient représentées:**

- Artisanat
- Environnement
- Police – Sécurité

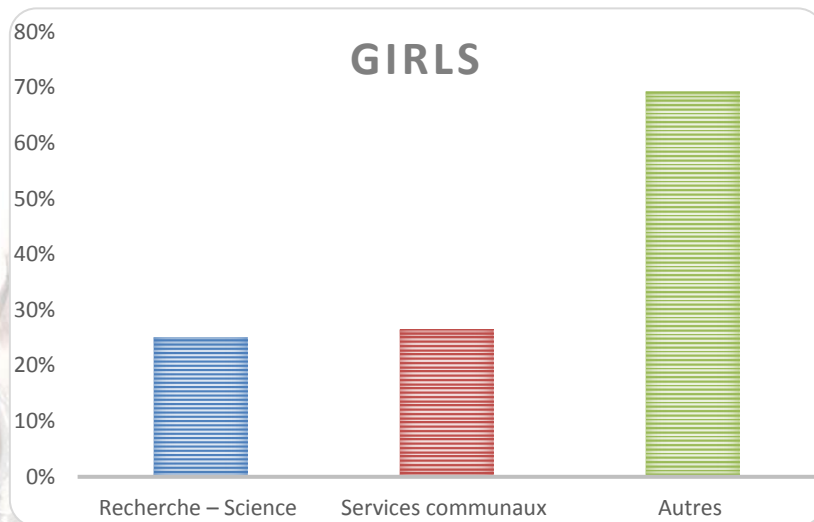


# Girls' Day - Boys' Day



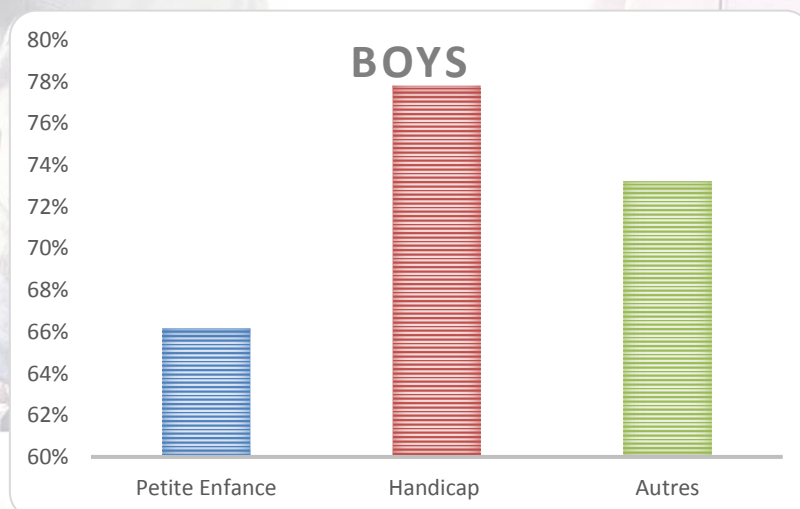
**Les secteurs les moins occupés par les filles étaient les suivants :**

- Recherche - Science
- Services Communaux
- Autres



**Les secteurs où la majorité des garçons étaient représentés:**

- Petite Enfance
- Handicap
- Autres

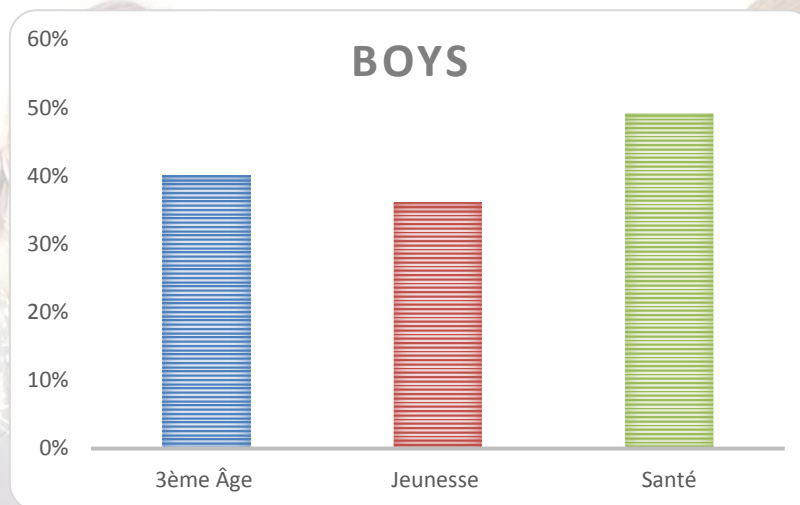


**Girls' Day - Boys' Day**



**Les secteurs les moins occupés par les garçons étaient les suivants :**

- 3<sup>ème</sup> âge
- Jeunesse
- Santé



La plupart des jeunes qui se sont inscrits pour le GDBD ont entre 14 et 15 ans.  
Ce phénomène a pu également être constaté en 2015.

**Girls' Day - Boys' Day**